

フラット35に対する ユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※フラット35に対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2018年10月19日～2018年11月02日

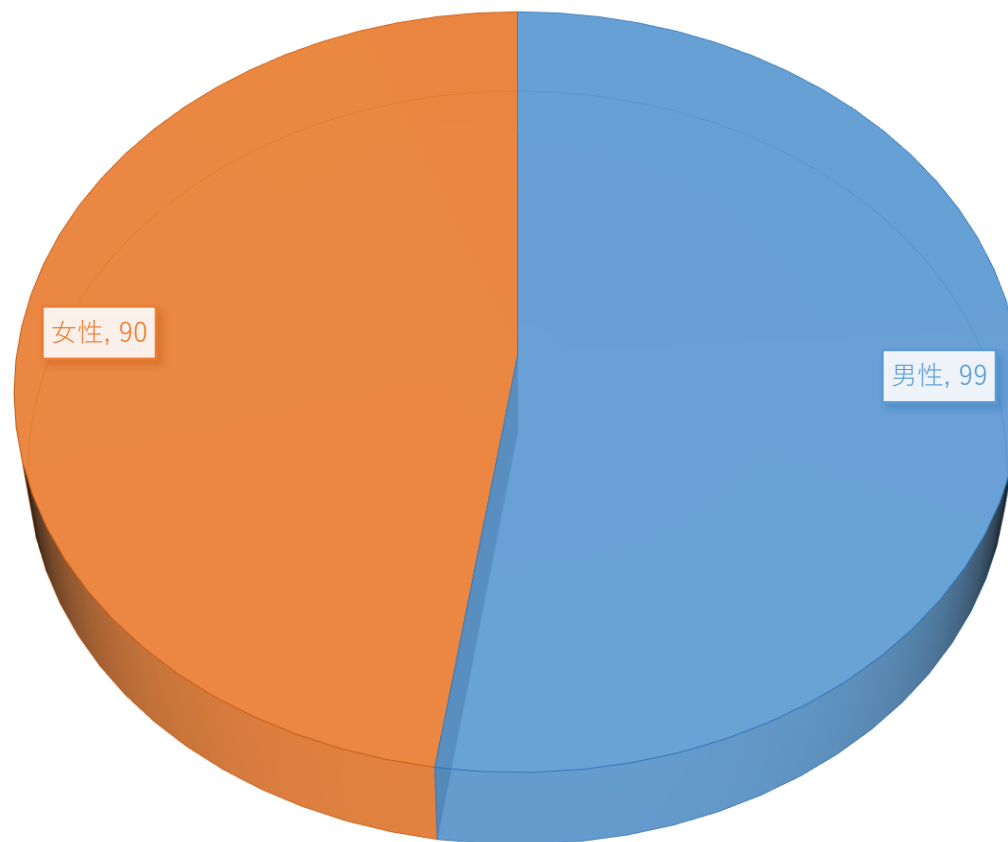
※調査方法：クラウドソーシングサービスによるアンケート協力

※調査対象地域：全国

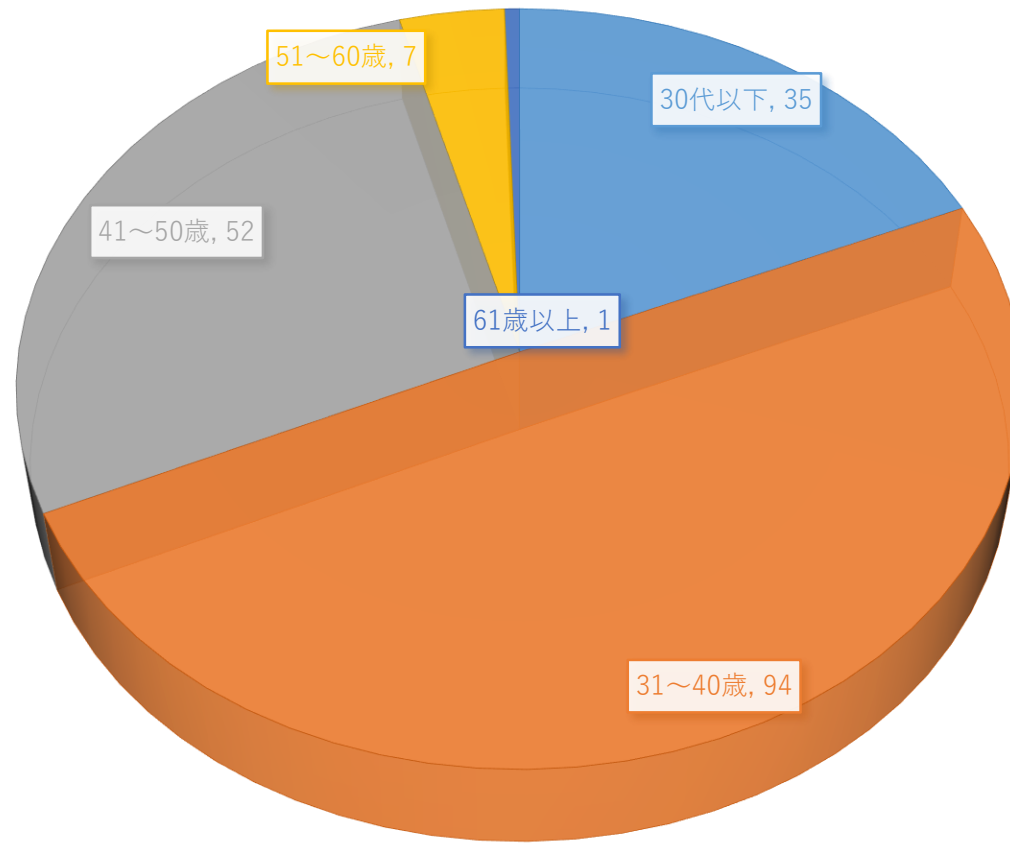
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されているフラット35の利用経験がある男女

※有効回答数：189人

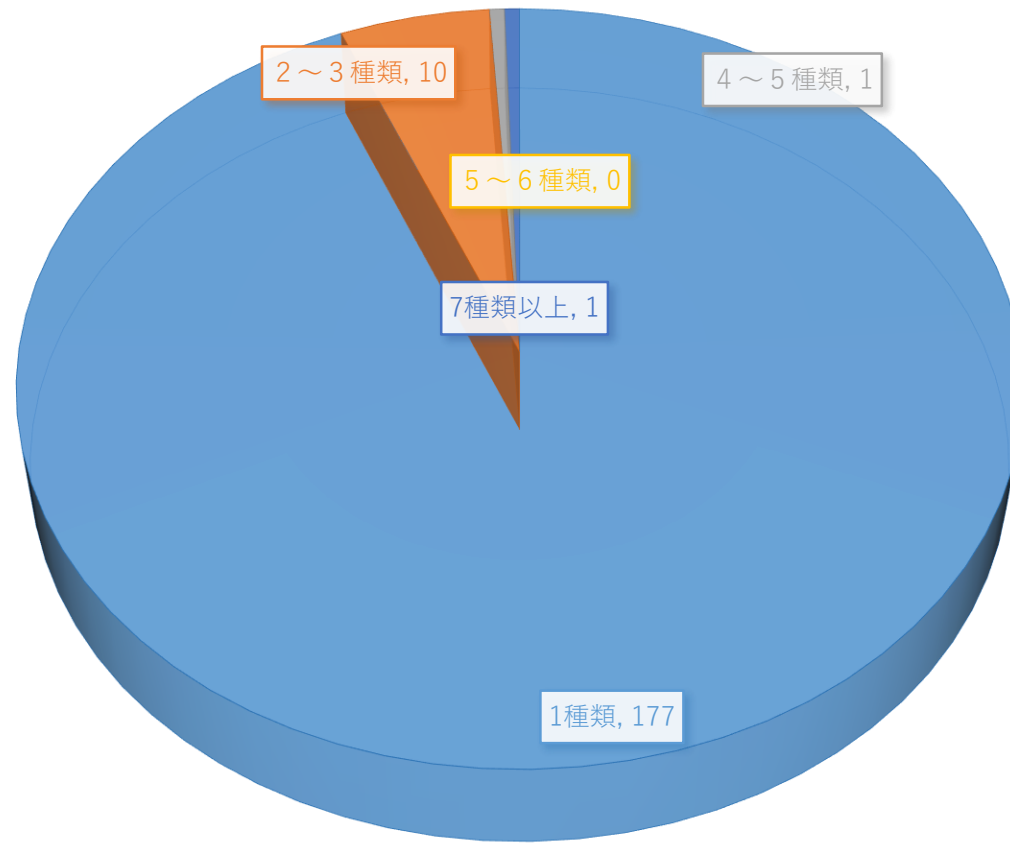
回答者属性 n= 189



年齡



いままでどれぐらいのフラット35を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うフラット35は？

